# Persoonlijke beoordeling Marco Smit

## 7. Onderzoekt en ontwerpt sport- en beweegaanbod

##  7.2 Meten en ontwerpen

**Product:**

Tot nu toe heb ik deze competentie toegepast in de eerste fases toen we het verandervoorstel in moesten leveren, hierin is heel veel onderzoek gedaan naar bijvoorbeeld de doelgroepanalyse en de daarbij behorende factoren. De factoren waaraan je kan denken zijn bijvoorbeeld de BRAVO (Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning) factoren, welke we via de GGD hebben gevonden. Maar ook bijvoorbeeld het schema van sportparticipatie in de gemeente.

Tijdens de implementatie zal deze competentie het meest naar voren komen, omdat in die fase het werkveld bezocht gaat worden. We moeten peilen in de wijken de Wiken en de Trisken waar behoefte aan is. De resultaten die hieruit moeten worden teruggekoppeld aan het Sportbedrijf, de buurtsportcoaches en het andere stageduo. Deze richten zich namelijk op de stakeholders die ook in het verhaal naar voren zullen komen.

**Proces:**

Tijdens het werken aan dit product, heb ik veel samengewerkt met Rudolf en hierin was die samenwerking goed. We hebben samen de gegevens opgezocht door deskresearch te doen en de cijfers samen uitgewerkt in de doelgroepanalyse. De sportdeelname van de gemeente Smallingerland per wijk waren we al eerder achter gekomen met het maken van de organisatiebeschrijving. Omdat we in 1 verslag werkten, noemde 1 op wat er genoteerd moest worden en de ander typte het uit. Ook in het overleggen hierin zijn geen strubbelingen geweest. We hadden wel ongeveer hetzelfde beeld hoe dingen beschreven moesten worden.

## 8. Organiseert, positioneert en begeleidt projecten en programma’s ter bevordering van sport en bewegen

##  8.3 Positioneren en marketen

**Product:**

Het maken van verschillende video’s heeft hier onder andere aan bijgedragen, we hebben als stageteam eerst een video gemaakt voor de beweegmarkt die toen plaats ging vinden. Met deze video hebben we 2469 weergaven gehaald. In de video’s voor deze haalde geen enkele video op de facebook van Sportbedrijf Drachten dit aantal. Ook hebben we voor 1 van de buurtsportcoaches een video gemaakt voor het jeugdsportfonds. Ook zijn we nog bezig met een video voor het promoten van de afdeling sport en bewegen van het Sportbedrijf.

Beweegmarkt: <https://www.youtube.com/watch?v=HX3OH8U_CvA>

Jeugdsportfonds: <https://www.youtube.com/watch?v=DOVVTVr-JaQ>

Sport & Bewegen: <https://www.youtube.com/watch?v=gj5KYvoATQ8>

**Proces:**

Tijdens het maken van deze video’s hebben we met z’n vieren een goede teamverdeling gemaakt. Waar Mechiel en Thomas de video’s in elkaar hebben gezet, hebben Rudolf en ik de beelden geschoten en de afspraken geregeld met bijvoorbeeld de buurtsportcoach. Ook hebben we voordat we de video in elkaar gingen zetten, met elkaar gesproken om de beelden te laten zien aan elkaar. Vervolgens hebben we hierin dingen aangepast en met Stephan overlegd of de beelden goedkeuring kregen. We hadden voor deze verdeling gekozen, omdat Mechiel en Thomas goed zijn in het editen van beelden. Rudolf en ik hebben daarom de beelden geschoten wat soms ook in de avond plaats vond, bijvoorbeeld bij de video voor het jeugdsportfonds. Ook heb ik hier onder andere voor gekozen, omdat mijn leerdoel goed aansluit op het samenwerken met de buurtsportcoaches.

## 9. Managet en leidt de werkprocessen van een sport- en beweegorganisatie en is daarin ondernemend

##  9.1 Managen

**Product:**

In het eerste gedeelte van de stage heb ik meegewerkt aan Run & Splash, dit was een activiteit in november. Tijdens deze activiteit heb ik samen met Sietse en Rudolf de wedstrijdtafel geleid en waren we verantwoordelijk voor het juist registreren van de tijden van de deelnemers. Daarnaast gaven we het startsein aan voor de deelnemers en voerden we de informatie door die doorgegeven werd door leraren of begeleiders. Op 4 april hebben we geholpen bij het schoolvoetbaltoernooi, mijn taak was om de zaken van de wedstrijdtafel op me te nemen en te verwerken.

**Proces:**

De Run & Splash verliep zonder problemen. De tijden zijn allemaal goed genoteerd en de informatie van de leraren en begeleiders werd goed verwerkt aan de wedstrijdtafel. De informatie waar je dan aan kan denken zijn bijvoorbeeld afzeggingen of wijzigingen in de startlijsten. Dit kan zijn doordat kinderen toch in andere tweetallen wilden starten. Tijdens het managen van de wedstrijdtafel op 4 april wil ik ervoor zorgen dat ook dan alles verloopt als bij Run & Splash.

##  9.2 Ondernemen

**Product:**

Dit gedeelte zal veelal bij de implementatiefase ontwikkeld worden, aangezien er voor het veranderproces het een en ander ondernomen zal worden. Dingen waar je aan kan denken is het opzetten van het behoefteonderzoek. In de Wiken is dit bijvoorbeeld het afnemen van de enquêtes bij de Albert Heijn. Hierbij zetten we een slow-bike evenement uit om de mensen naar onze stand te lokken. Omdat het beleid ook voor de buurtsportcoaches nieuw is, kunnen we in het bereiken van de mensen samenwerken met de buurtsportcoaches van de wijken ‘de Wiken’ en ‘de Trisken’.

**Proces:**

Momenteel staan we middenin dit proces. We zijn bezig met het overleggen met de buurtsportcoaches wat hiervoor de beste manieren zijn. Zoals hierboven genoemd zijn we hiermee voor de Wiken al een stapje verder en zullen we ook met de buurtsportcoach van de Trisken gaan overleggen hoe we het aan gaan pakken. Wanneer de behoefteonderzoeken gedaan zijn, richten we ons op de uitslagen hiervan en gaan we in de wijk de activiteit aanbieden die het meest naar voren is gekomen. Mechiel en Thomas, die zich richten op de stakeholder die we hiervoor nodig zijn, gaan deze inlichten en zien wat voor behoefte er voor hen is. Dat zou in kunnen houden of de verenigingen verenigingsondersteuning wil of dat ze meer leden willen met behulp van het Sportbedrijf.

## 10. Ontwikkelt, evalueert en adviseert over strategie en beleid omtrent sport en

##  bewegen

##  10.1 Strategie en beleid

**Product:**

Ons verandertraject sluit perfect aan op wat het in het nieuwe beleid beschreven staat. We gaan in op inactieve sporters in de wijken om deze mogelijk actief te krijgen bij verenigingen. Het nieuwe beleid beschrijft dat buurtsportcoaches zich meer gaan richten op de wijken. In tegenstelling van nu gaan de buurtsportcoaches zich minder richten op de basisscholen. De aandacht zal hier ook nadrukkelijk blijven maar toch minder dan het eerst was.

**Proces:**

We hebben voor dit traject de deskresearch gedaan die te vinden is in dit verslag. In het begin van dit traject hebben we samen met het Sportbedrijf besloten dat we hiervoor de Wiken en de Trisken nemen. Aankomende maandag hebben we een gesprek met Sandra Bos van het Sportbedrijf, hierin gaan we bespreken hoe we de fieldresearch gaan aanpakken en de rest van het verandertraject.

Het proces was niet optimaal, omdat er uiteindelijk onderdelen in het verslag ontbraken (voorwoord, nawoord, paginanummering). Naar aanleiding van deze slordige gebeurtenis hebben we afgesproken om voortaan het beoordelingsformulier grondiger door te gaan zodat dit niet weer zal gaan gebeuren.

# Vragenlijst Marco Smit

**Initiatief nemen:**

Is een passend doel voor Marco 1 – 2 – 3 – 4 – **5** – 6

Neemt initiatief binnen het stageteam 1 – 2 – 3 – **4** – 5 – 6

Ziet het werk dat gedaan moet worden en handelt daarnaar 1 – 2 – 3 – **4** – 5 – 6

Vraagt uit zichzelf naar informatie, stelt zaken ter discussie 1 – 2 – **3 – 4** – 5 – 6

Neemt initiatief in het communiceren naar betreffende partijen 1 – 2 – 3 – **4** – 5 – 6

Verlegt het naar de planning voor de komende periodes1 – 2 – 3 – **4 – 5** – 6

**Houden aan de planning:**

Is een passend doel voor Marco 1 – 2 – 3 – 4 – **5** – 6

Geeft duidelijk weer hoe de onderdelen aangepakt worden 1 – 2 – **3** – 4 – 5 – 6

Geeft de planning duidelijk aan d.m.v. een strokenplanning 1 – 2 – 3 – **4** – 5 – 6

Geeft duidelijk inzicht in de nog te voltooien zaken 1 – 2 – 3 – **4** – 5 – 6

**Samenwerken Buurtsportcoaches:**

Is een passend doel voor Marco 1 – 2 – 3 – **4 – 5** – 6

Werkt samen met verschillende Buurtsportcoaches 1 – 2 – **3** – 4 – 5 – 6

Benut kennis van de Buurtsportcoaches in de implementatiefase 1 – 2 – **3 – 4** – 5 – 6

Koppelt zijn plan voor dit doel goed door 1 – 2 – **3 – 4** – 5 – 6

**Competenties:**

Geeft een duidelijke weergave van stand van zaken 1 – 2 – 3 **– 4** – 5 – 6

Geeft duidelijk aan hoe nu verder 1 – 2 – **3** – 4 – 5 – 6

Heeft helder hoe hij ervoor staat in afgeronde en te uitvoeren zaken 1 – 2 – **3 – 4** – 5 – 6

Weet taken goed te omschrijven passende bij competentie 1 – 2 – **3 – 4** – 5 – 6

**Opmerkingen**

Je bent aardig op weg, maar je kunt hier nog veel meer uithalen. Wees niet te bescheiden, vraag vaker rechtstreeks aan de collega’s wat je wilt. A, je hebt sneller antwoord en B, je kunt direct doorvragen. Als je je bovenstaande competenties en leerdoelen verbetert, kom je in het werkveld makkelijker vooruit. Het ligt bij jezelf wat je ermee doet.

Handtekening student: Handtekening begeleider:

